



Obsoleszenz-Management

Beschaffungssicherheit im Produktlebenszyklus: Grundlagen-Seminar und Vertiefungs-Workshop

Alle Produkte sind früher oder später von Obsoleszenz (der Nicht-mehr-Verfügbarkeit oder Eignung einzelner Komponenten) betroffen. Das Obsoleszenzmanagement wird daher als Teil des Risikomanagements eingesetzt, um die Qualität und Verfügbarkeit aller benötigten Komponenten, und somit die Aufrechterhaltung des Produktionsprozesses, sicherzustellen. Ziel ist, die Auswirkungen und Kosten durch Obsoleszenz zu minimieren.

Am ersten Tag werden die Grundlagen des Obsoleszenzmanagements (OM) in Seminarform gelegt. Was sind die Ursachen und Auswirkungen von Obsoleszenz und welches sind die grundsätzlichen Strategien und Lösungsansätze für ein effizientes, auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnittenes Obsoleszenzmanagement.

Der zweite Tag vertieft die Inhalte des ersten Tages und vermittelt praktische Kenntnisse für die Entwicklung eines unternehmensspezifischen Ansatzes.

Dieter Paatsch
Electronic Components Management, Festo AG & Co. KG, Esslingen

Grundlagen-Seminar:
Dienstag, 09. Juli 2019, 13:00 – 17:00 Uhr

Vertiefungs-Workshop:
Mittwoch, 10. Juli 2019, 09:00 – 16:30 Uhr

Esslingen, vhs-Haus, Mettinger Str. 125

EUR 380 inkl. Seminarunterlagen und Bewirtung in den Kaffeepausen
EUR 266 / EUR 190 (ESF-Fachkursförderung)

Die beiden Veranstaltungstage können separat gebucht werden:
Grundlagen-Seminar: EUR 140 / Vertiefungs-Workshop: EUR 240

Thema

Dozent

Termine

Veranstaltungsort

Teilnahmegebühr

- Grundlagen-Seminar U 334035
- Vertiefungs-Workshop U 334038

Obsoleszenz-Management: Grundlagen-Seminar

Dieses Seminar ist besonders geeignet für Unternehmen, die von der Obsoleszenzproblematik betroffen sind, und sich orientieren möchten.

Inhalt

- Ursachen und Auswirkungen von Obsoleszenz
- Produktlebenszyklus, Product Change Notice (PCN) und Product Discontinuation Notice (PDN)
- Offensichtliche und versteckte Kosten von Obsoleszenz
- Wessen Aufgabe ist das OM im Unternehmen?
- Reaktives, proaktives oder strategisches OM
- Obsoleszenz als Chance: Produktweiterentwicklung und Marketing
- Möglichkeiten, Kosten und Risiken der Beschaffung obsoleter Komponenten und der Langzeitlagerung
- Ökologische und rechtliche Aspekte von Obsoleszenz

Obsoleszenz-Management: Vertiefungs-Workshop

Im Workshop haben die Teilnehmer die Möglichkeit, in Praxisübungen mit unternehmensspezifischen Daten zu rechnen.

- Entwicklung einer OM Strategie (Obsoleszenzmanagementplan)
- Proaktives Erkennen von Beschaffungsrisiken mit Hilfe von Marktbeobachtung und Lifecycle Datenbanken. Möglichkeiten und Grenzen.
- Aufbau / Weiterentwicklung eines PCN / PDN Informationsmanagements
- Berechnung von Last Time Buy Mengen
- Strategische Maßnahmen zur Reduktion der Auswirkungen und Kosten von Obsoleszenz im Produktentstehungsprozess und in der Materialwirtschaft
- Obsoleszenzrobustes Produktdesign, Kriterien der Komponentenauswahl
- Einbeziehung von Lieferanten
- Planung von Redesigns

Information

Birgit Reu
Tel. 0711 55021 205
Andreas Beck
Tel. 0711 55021 301

**Fachbereich
Beruf und Karriere**

Unsere AGB

finden Sie unter
www.vhs-esslingen.de

Anmeldung

Faxvorlage 0711 55021505

Firma

Strasse

PLZ

Ort

Name

Vorname

Telefon

E-Mail (geschäftlich)

Rechnungsempfänger ist die o.g.
Firmenadresse. Bei Abweichung
bitten wir um Hinweis.

Datum

Unterschrift