



Mittelstand trifft Medien

Die Wirtschaftsberichterstattung im Südwestrundfunk

Der Südwestrundfunk (SWR) berichtet täglich über die regionale Wirtschaft in Fernsehen, Hörfunk, Internet und via App. Er informiert über die Entwicklungen im Sendegebiet und über das nationale und internationale Wirtschaftsgeschehen. Für ein breites Publikum ist er damit eine der wesentlichen Informationsquellen der Meinungsbildung und für das Verstehen von Hintergründen und Zusammenhängen.

Ziel der Veranstaltung ist es, Unternehmensvertreter/innen und Journalist/innen des SWR miteinander ins Gespräch zu bringen. Das Spektrum der Wirtschaftsberichterstattung des SWR ist groß. Doch wenige wissen, wie Nachrichten entstehen oder welche Quellen die Journalist/innen nutzen. Wie und unter welchem Zeitdruck arbeiten die Reporter/innen? Wo liegen die zentralen Unterschiede zwischen den Interessen der Unternehmenskommunikation und dem Fokus der medialen Berichterstattung? Wie können die Positionen und Anliegen der Unternehmen in den Medien angemessen dargestellt werden? Wie könnte ein professionelles Arbeitsverhältnis zwischen Redaktionen und Firmen gestaltet werden?

Anja Görzel, SWR, Abteilungsleitung Presse und PR

Clemens Bratzler, SWR Moderator, Leiter multimediale Aktualität

Sabrina Fritz, SWR, Leitung „Aktuelle Wirtschaft“

Dr. Elisabeth Milin, SWR, Landeskultur und Feature, Redakteurin

Dr. Frank Mair, MairDumont GmbH & Co. KG, Ostfildern

Montag, 19. März 2018 von 16:00 bis 19:30 Uhr

Südwestrundfunk (SWR)
Neckarstraße 230, 70190 Stuttgart

gebührenfrei

In Zusammenarbeit
mit:



Vortragende

Termin

Veranstaltungsort

Teilnahmegebühr

Mittelstand trifft Medien

Einführung und Moderation

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk und seine politisch-gesellschaftliche Relevanz

Inhalt

Wirtschaftsformate in SWR-Hörfunk, Fernsehen und Online

- Aktuelle Wirtschaftsberichterstattung in Nachrichtensendungen
- Wirtschaftsberichterstattung in Magazinsendungen:
Marktcheck, Plusminus, Zur Sache! Baden-Württemberg
- Wirtschaftsberichterstattung in filmischen Langformaten:
made in Südwest, betrifft, Autodokumentationen, Montagscheck, Die Story im Ersten
- Wirtschaftsberichterstattung in Hörfunkformaten:
SWR1 Arbeitsplatz, SWR 2 Geld, Markt, Meinung, SWR2 „aktuell Wirtschaft“
- Positive Erfolgsgeschichten und riskante Krisenkommunikation:
Interessenausgleich und (präventive) Chancen für die Akteure

Das Wirtschaftsformat „made in Südwest“ wird anhand des Filmes „Der Profi für Weltenbummler - Reiseverlag MairDumont in Ostfildern“ vorgestellt. Die Filmreihe porträtiert in 30 Minuten Sendezeit Firmen im Südwesten, die sich durch Spitzenleistungen, eine regionale Tradition oder ihre Vorbildfunktion auszeichnen.

Praxisbeispiel „made in Südwest“:

„Der Profi für Weltenbummler - Reiseverlag MairDumont in Ostfildern“

Diskussionsrunde und Erfahrungsaustausch, individuelle Gespräche bei einem Imbiss

Führung durch die Studios des SWR in Stuttgart

Informationen

Birgit Reu
Tel. 0711 55021-205
Andreas Beck
Tel. 0711 55021-301

**Fachbereich
Beruf und Karriere**

Unsere AGB

finden Sie unter
www.vhs-esslingen.de

Anmeldung

Faxvorlage 0711 55021505

Firma

Strasse

PLZ Ort

Name Vorname

Telefon E-Mail (geschäftlich)

Rechnungsempfänger ist die o.g.
Firmenadresse. Bei Abweichung
bitten wir um Hinweis.

Datum

Unterschrift